

## **RELATÓRIO FINAL – PROJETO OUTUBRO ROSA 2025**

**Instituto Movimento MT IMMT**

**Clínica e Laboratório São Rafael – Parceiro Executor**

### **1. Apresentação Institucional**

O Projeto Outubro Rosa 2025 foi desenvolvido pelo **Instituto Movimento MT**, em parceria com a **Clínica e Laboratório São Rafael**, com o objetivo de ampliar o acesso à prevenção e ao rastreamento precoce do câncer de mama entre mulheres de Cuiabá e Várzea Grande.

Em consonância com valores de responsabilidade social, equidade e cuidado integral, realizamos uma ação voltada especialmente para mulheres das classes C, D e E, historicamente mais vulneráveis e com menor acesso a exames preventivos.

O projeto integrou atendimento clínico, exames laboratoriais e educação em saúde, reforçando o papel das organizações civis e privadas na promoção da saúde da mulher.

### **2. Objetivo Geral**

Promover acesso a exames preventivos e ações de educação em saúde, contribuindo para a detecção precoce de doenças relacionadas à saúde da mulher, com foco na prevenção do câncer de mama.

### **3. Serviços Realizados**

- ✓ Triagem e aferição de sinais vitais
- ✓ Exame do marcador tumoral **CA 153**
- ✓ Orientações individuais de educação em saúde
- ✓ Encaminhamentos para especialistas (quando indicados)

### **4. Estrutura Operacional da Ação**

- ✓ **Período:** 4 dias de ação
- ✓ **Locais:** 3 pontos de atendimento em Cuiabá e Várzea Grande
- ✓ **Equipe:**
  - ✓ 4 atendentes
  - ✓ 1 coordenador

- ✓ 1 administração
  
- ✓ **Apoio:** parceiros voluntários
- ✓ **Palestra institucional:** realizada para parceiros e apoiadores, com foco na conscientização e fortalecimento da rede de cuidado.

## 5. Público-Alvo e Perfil Sociodemográfico

### Características das participantes

- ✓ **Número total de mulheres atendidas: 350**
- ✓ **Faixa etária predominante:** acima de 40 anos
- ✓ **Localidade:**
  - ✓ Cuiabá
  - ✓ Várzea Grande
- ✓ **Condição socioeconômica:** principalmente Classes C, D e E
- ✓ **Escolaridade:** Fundamental, Médio e Superior (este último em menor proporção)
- ✓ **Raça/Cor:** não aferida

### Destaques do perfil observado

- ✓ 100% das mulheres relataram **NUNCA TEREM REALIZADO** o exame CA 153
- ✓ Predomínio de mulheres SUS-dependentes.

## 6. Resultados dos Atendimentos

### Indicadores Clínicos

- ✓ Casos suspeitos identificados: **1**
- ✓ Encaminhamentos médicos: **1**
- ✓ Adesão ao acompanhamento pós-projeto: **1**
- ✓ Casos graves: **Nenhum**
- **Caso relevante registrado:**
  - ❖ Uma das mulheres avaliadas apresentou resultado elevado do marcador tumoral, sendo orientada sobre rastreamento complementar, reforçando a força preventiva do projeto.

## 7. Indicadores Consolidados

### *Indicadores Operacionais*

| <b>Indicador</b>           | <b>Resultado</b> |
|----------------------------|------------------|
| Mulheres atendidas         | <b>350</b>       |
| Dias de ação               | <b>4</b>         |
| Locais de atendimento      | <b>4</b>         |
| Exames CA 125 realizados   | <b>350</b>       |
| Triagens realizadas        | 350              |
| Encaminhamentos realizados | 0                |
| Equipe operacional         | 6 profissionais  |
| Palestras realizadas       | 4                |

### **Indicadores de Comunicação e Alcance**

| <b>Indicador</b>               | <b>Resultado</b>      |
|--------------------------------|-----------------------|
| Investimento em marketing      | <b>R\$ 0,00</b>       |
| Tipo de divulgação             | Mídia orgânica        |
| Alcance estimado               | Reduzido              |
| Percepção prévia sobre o exame | Desconhecimento total |
| Materiais impressos            | Não produzidos        |

### **Indicadores de Impacto Social**

| <b>Indicador</b>                                  | <b>Resultado</b> |
|---------------------------------------------------|------------------|
| Mulheres que realizaram o exame pela primeira vez | <b>100%</b>      |
| População vulnerável atendida                     | Predominante     |
| Cidades impactadas                                | 2                |

| <b>Indicador</b>                          | <b>Resultado</b> |
|-------------------------------------------|------------------|
| Faixa etária predominante                 | Acima de 40 anos |
| Caso relevante para investigação familiar | 1                |

## 8. Impactos do Projeto

Apesar da limitação de recursos, o Outubro Rosa gerou impacto significativo:

### Impactos na Saúde

- Introdução do marcador CA 125 para 350 mulheres – exame até então desconhecido por todas.
- Orientações individuais permitiram detectar fatores de risco e reforçar hábitos de prevenção.
- Identificação indireta de um caso potencialmente relevante em familiar de parceira.

### Impactos Sociais

- Aproximação entre comunidade, Instituto Movimento MT e Clínica São Rafael.
- Fortalecimento da percepção de que ações de prevenção são alcançáveis e essenciais.
- Promoção de autoestima e cuidado feminino, especialmente para mulheres em vulnerabilidade.

### Impactos Institucionais

- Consolidação do Instituto Movimento MT como agente de promoção da saúde e prevenção.
- Fortalecimento de parcerias locais.
- Construção de credibilidade técnica e operacional, mesmo sem investimos financeiros.

## 9. Limitações Encontradas

- Falta de recursos para marketing e publicidade, reduzindo alcance e visibilidade.
- Ausência de materiais educativos impressos.
- Limitação financeira para ampliar número de dias, locais e equipes.
- Dificuldade de massificação devido à dependência total de mídia orgânica.

- Redução da credibilidade da ação pela falta de produção visual mais robusta.

## 10. Potencial de Expansão e Justificativa para Patrocinadores

A ação comprovou alto desempenho, mesmo com estrutura limitada. Isso evidencia que:

- **Com investimento**, o alcance poderia subir de 350 para 1.500 ou mais mulheres.
- Mais locais e dias permitiriam expandir para **Cuiabá, Várzea Grande e municípios vizinhos**.
- A ampliação do marketing aumentaria a credibilidade e traria maior adesão.
- A iniciativa se diferencia por oferecer **exame de alto impacto preventivo** para mulheres de baixa renda.
- O projeto se enquadra plenamente nas diretrizes ESG, especialmente em:
  - ✓ Saúde e bem-estar
  - ✓ Redução das desigualdades
  - ✓ Inclusão
  - ✓ Equidade de gênero

Com apoio financeiro, o **Outubro Rosa** pode se tornar um dos projetos sociais mais relevantes do Estado.

## 11. Conclusão

O Projeto Outubro Rosa 2025 demonstra capacidade técnica, impacto social e potencial de expansão. Mesmo diante de restrições financeiras, atingiu 350 mulheres e abriu espaço para conscientização profunda sobre a importância de exames preventivos e educação em saúde.

O Instituto Movimento MT e a Clínica e Laboratório São Rafael mostram-se aptos a liderar o **Programa Meses Coloridos**, com base sólida na experiência prática, execução qualificada e compromisso com a saúde da população.

O próximo passo depende da chegada de patrocinadores e apoiadores capazes de potencializar o alcance e transformar o cuidado preventivo em política permanente.