

PRESTAÇÃO DE CONTAS – PROJETO NOVEMBRO AZUL 2025

**Instituto Movimento MT
Clínica e Laboratório São Rafael
Parceiro Executor Local**

1. Apresentação

O **Instituto Movimento MT**, em parceria com a **Clínica e Laboratório São Rafael** e parceiros, realizou em novembro de 2025 uma ação reduzida de prevenção ao câncer de próstata e doenças associadas à saúde masculina.

A ação ocorreu em escala limitada devido à ausência de recursos financeiros, principalmente para marketing e logística, o que restringiu o alcance da campanha e reduziu o número de homens atendidos. Este relatório apresenta a execução, os resultados obtidos e os indicadores que reforçam a seriedade da iniciativa, mesmo em condições adversas.

2. Objetivo Geral

Conscientizar homens sobre a importância da prevenção, do autocuidado e do rastreamento precoce de doenças que afetam a saúde masculina, especialmente o câncer de próstata, por meio de exames laboratoriais e orientações educativas.

3. Ações Desenvolvidas

3.1 Atendimento Presencial

- ✓ Realização de exames laboratoriais fundamentais para a saúde masculina;
- ✓ Esclarecimento de dúvidas sobre prevenção e rastreamento;
- ✓ Orientações técnicas sobre cuidados anuais.

3.2 Comunicação Restrita

Devido à falta de recursos financeiros:

- ✓ Não houve campanha digital;
- ✓ Não foram produzidos materiais impressos;
- ✓ A divulgação ocorreu apenas de forma orgânica no parceiro local.

3.3 Educação em Saúde

Foram fornecidas informações sobre:

- ✓ Importância do PSA e avaliação anual;
- ✓ Hábitos de vida preventiva;
- ✓ Sinais de alerta;
- ✓ Saúde integral do homem (física, emocional e metabólica).

4. Resultados Alcançados

4.1 Indicadores de Atendimento

Indicador	Resultado	Observações
Homens atendidos	50	Limitação por falta de verba
Locais de atendimento	1 ponto parceiro	Ação centralizada
Procedimentos realizados	Exames laboratoriais e orientações	Escopo reduzido
Demanda não atendida	Alta	População masculina procurou além da capacidade

5. Indicadores Operacionais

Indicador Operacional	Valor	Comentário
Equipe envolvida	4 profissionais	Atuação reduzida e voluntária
Dias de ação	3	Baixa variação por falta de logística
Materiais de divulgação	0	Sem marketing digital ou impresso
Parceiros externos	1	Essencial para viabilizar ação mínima

6. Indicadores Financeiros (Estimados)

Item	Situação	Impacto no Projeto
Verba para marketing	Inexistente	Redução drástica de alcance
Recursos para insumos	Insuficientes	Limitação a 50 atendimentos
Captação externa	Não realizada	Nenhum aporte financeiro
Custo absorvido por parceiros	Alto	Viabilizou a ação, mas limitou expansão

7. Indicadores de Comunicação

Indicador	Resultado
Campanha digital	Não realizada
Materiais impressos	Não produzidos
Alcance orgânico	Baixo
Engajamento comunitário	Restrito ao parceiro local

8. Indicadores Qualitativos de Impacto Social

Dimensão	Evidência de Impacto
Conscientização individual	Orientação detalhada aos 50 homens atendidos
Acesso facilitado	Homens que não fariam exames puderam realizá-los
Fortalecimento comunitário	Mantida a pauta da saúde masculina
Credibilidade institucional	Execução séria, mesmo sem recursos

9. Indicadores de Potencial de Expansão

(Para patrocinadores e apoiadores)

Possibilidade	Com Apoio	Sem Apoio
Ampliação de pontos de atendimento	3	1 local
Atendimento ampliado	300–500 homens	10
Campanha digital robusta	Sim	Não
Mutirões comunitários	Sim	Não
Expansão no Programa Cores do Mês	Total	Parcial e restrita

10. Impacto Social do Projeto

Apesar da escala reduzida, o Novembro Azul 2025 gerou impacto concreto:

- ✓ 50 homens atendidos com cuidado técnico e orientação;
- ✓ Conscientização sobre a importância do exame anual;
- ✓ Redução de barreiras ao acesso preventivo;
- ✓ Fortalecimento da saúde masculina como pauta prioritária;
- ✓ Continuidade do compromisso social do Instituto Movimento MT.

11. Considerações Finais

O novembro Azul 2025 mostrou que:

1. **A demanda existe.**
2. **O Instituto Movimento MT e a Clínica e Laboratório São Rafael, juntos, têm capacidade técnica para realizar ações relevantes.**
3. **Sem recursos, o impacto é limitado.**
4. **Com apoio financeiro, o potencial de expansão é significativo e comprovado.**